

スマホ利用状況(2022年)の調査

～年末年始セールや今後の期待するキャンペーンについても調査～

株式会社IoTコンサルティング(本社:東京都千代田区、代表取締役:金野 太一)は、格安SIMやスマホの最新情報をお届けするメディア「ロケホン」にて、スマホ利用状況(2022年)の調査の結果を発表しました。



ロケホンでは格安SIMの情報を取り扱っているという観点から、2022年に新規契約、または乗り換えでのキャリアや理由、購入した機種などについてのアンケートを実施しました。

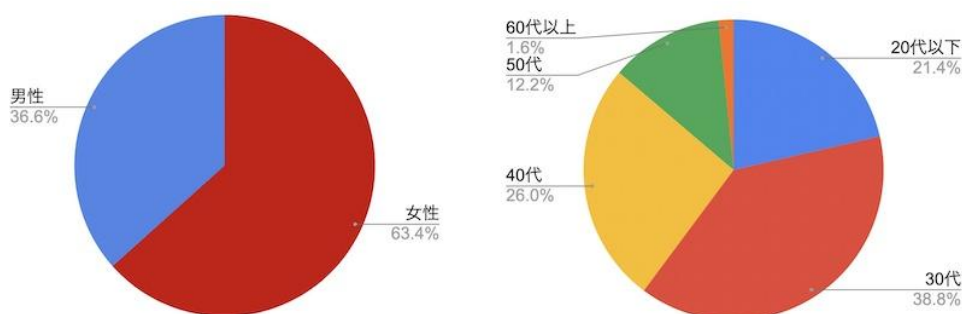
<アンケート結果>

調査結果: <https://rokemoba.com/smartphone/>

集計期間: 2023年1月12日～2023年1月15日

対象: インターネットアンケートの20代以下～60代以上の男女500人

■スマホの利用状況(2022年)に関するアンケート回答者



女性: 317名

男性: 183名

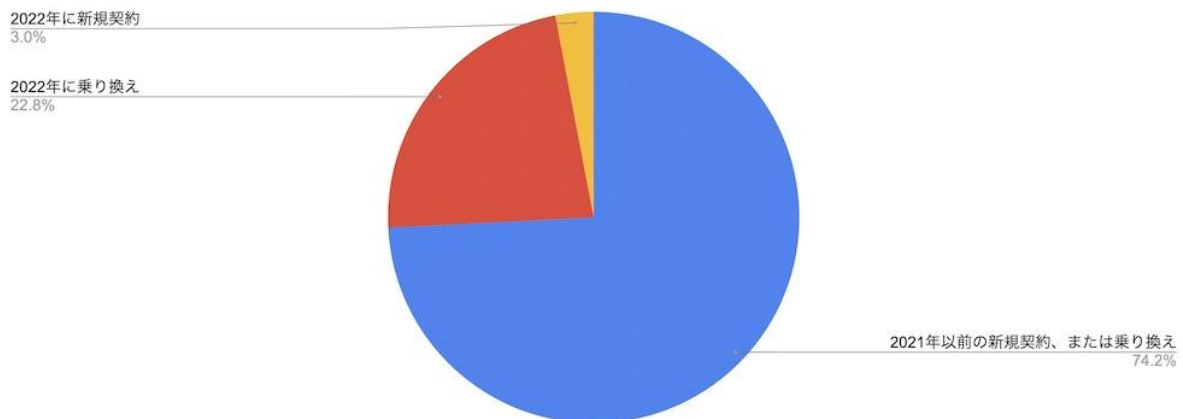
20代以下: 107名

30代: 194名

40代:130名
50代:61名
60代以上:8名

今回のアンケートでは女性の方が多く反応していただき、20代以下から40代を中心に多くの方に回答していただきました。

■2022年に新規契約、または乗り換えましたか？



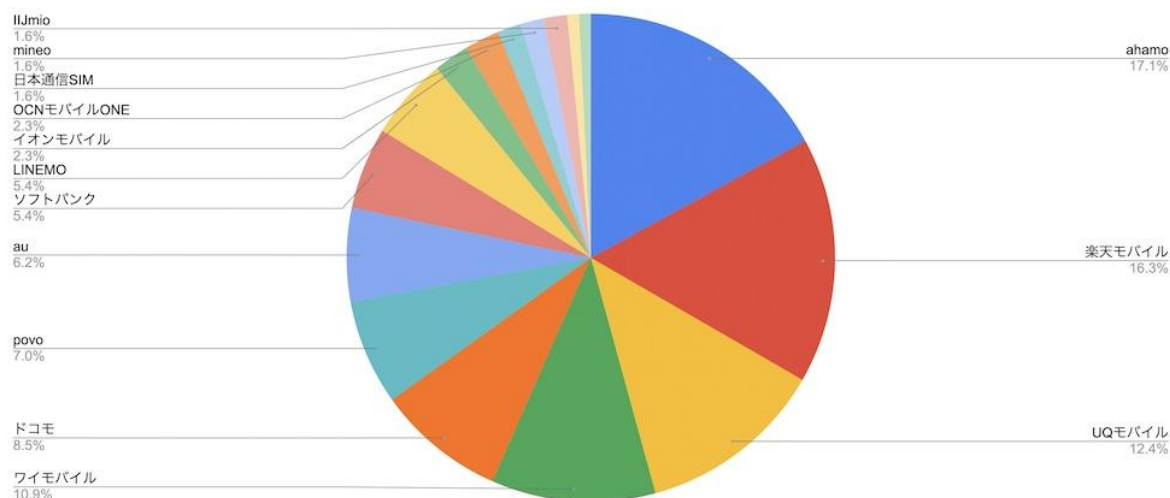
2021年以前の新規契約、または乗り換え:371名
2022年に乗り換え:114名
2022年に新規契約:15名

2022年に新規契約、または乗り換えたかという質問に対して、15名の方が新規契約、114名の方が他社から乗り換えたという回答が多くなりました。

全体の約25%の方が2022年に新たに申し込みをしたことがわかります。

また、204名の方が2021年以前に乗り換えたと回答しているので、半数以上の方がキャリアを乗り換えた経験があり、今後もキャリアの乗り換えは増えていくと予想されます。

■2022年に新規契約、または乗り換えたキャリアはどこですか？



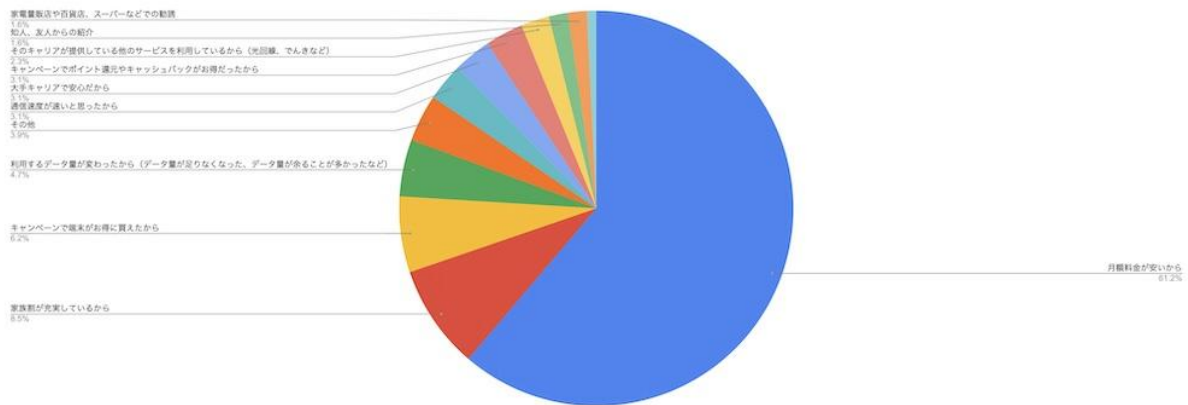
ahamo: 22名
楽天モバイル: 21名
UQモバイル: 16名
ワイモバイル: 14名
ドコモ: 11名
povo: 9名
au: 8名
ソフトバンク: 7名
LINEMO: 7名
イオンモバイル: 3名
OCNモバイルONE: 3名
日本通信SIM: 2名
mineo: 2名
IIJmio: 2名
NUROモバイル: 1名
HISモバイル: 1名

2022年に新規契約、または乗り換えた先のキャリアとして人気だったのはahamoや楽天モバイル、UQモバイル、ワイモバイルなどの格安SIMです。

特に、大手キャリアのドコモやau、ソフトバンクのサブブランドが上位を占めており、約8割の方が大手キャリア以外の格安SIMを契約していました。

乗り換え前のキャリアでは約7割が大手キャリアを利用していたので、大手キャリアから格安SIMへ乗り換えた方が多かったといえます。

■契約した理由



月額料金が安いから: 79名

家族割が充実しているから: 11名

キャンペーンで端末がお得に買えたから: 8名

利用するデータ量が変わったから (データ量が足りなくなった、データ量が余ることが多かったなど): 6名

通信速度が速いと思ったから: 4名

大手キャリアで安心だから: 4名

キャンペーンでポイント還元やキャッシュバックがお得だったから: 4名

そのキャリアが提供している他のサービスを利用しているから (光回線、でんきなど): 3名

知人、友人からの紹介: 2名

家電量販店や百貨店、スーパーなどでの勧誘: 2名

かけ放題などの通話がお得だったから: 1名

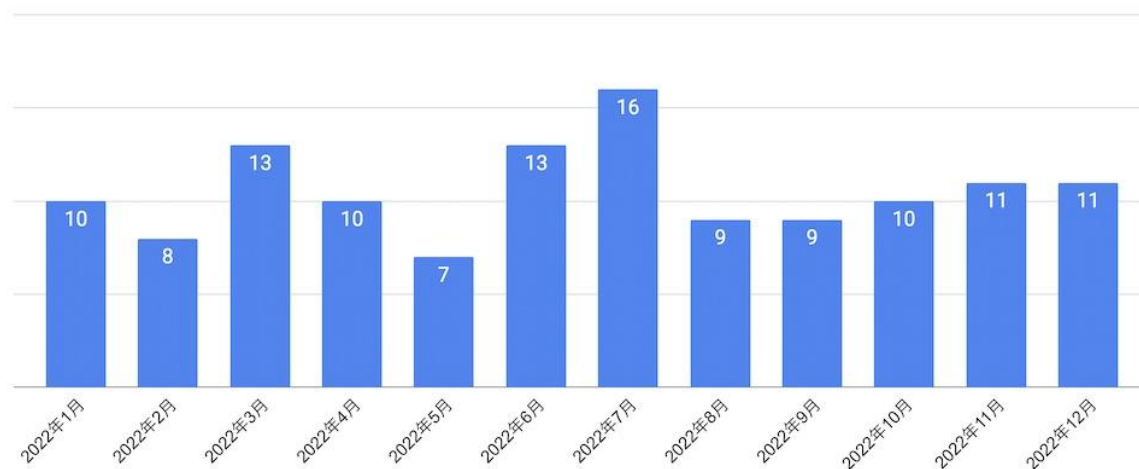
その他: 5名

2022年に新規契約、または乗り換えた先のキャリアを契約した理由で一番多かったのが「月額料金が安いから」という料金に関する回答です。

また、「家族割が充実しているから」や「キャンペーンで端末がお得に買えたから」などの、やはり料金に関する回答が上位を占めています。

「通信速度が速いと思ったから」や「大手キャリアで安心だから」などの、利用に関する回答も多く見られました。

■2022年に新規契約、または乗り換えた時期



2022年1月：10名
2022年2月：8名
2022年3月：13名
2022年4月：10名
2022年5月：7名
2022年6月：13名
2022年7月：16名
2022年8月：9名
2022年9月：9名
2022年10月：10名
2022年11月：11名
2022年12月：11名
2023年以降：2名

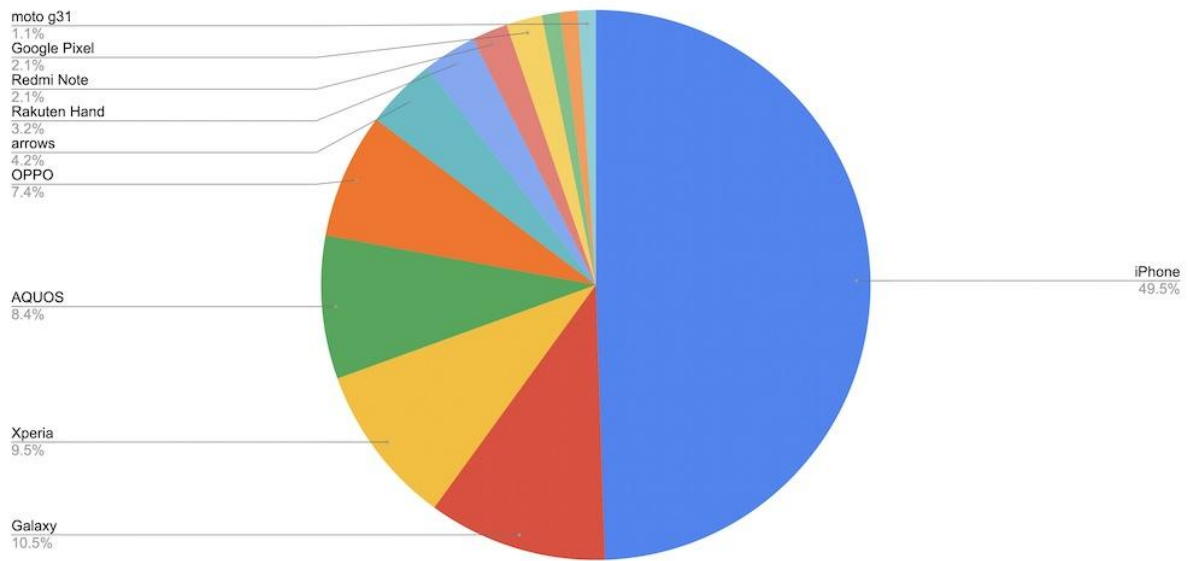
2022年に新規契約、または乗り換えた時期として、3月や7月が人気でした。

新生活が始まる時期やボーナスが入る時期に、新たにキャリアに契約する方が多いと考えられます。

2023年1月現在の時点では、大手キャリア以外でもワイモバイルやUQモバイルなどで、18歳以下の方に対する割引キャンペーンを行なっています。

そのため、今後そのような格安SIMに契約する方が増えることが予想されます。

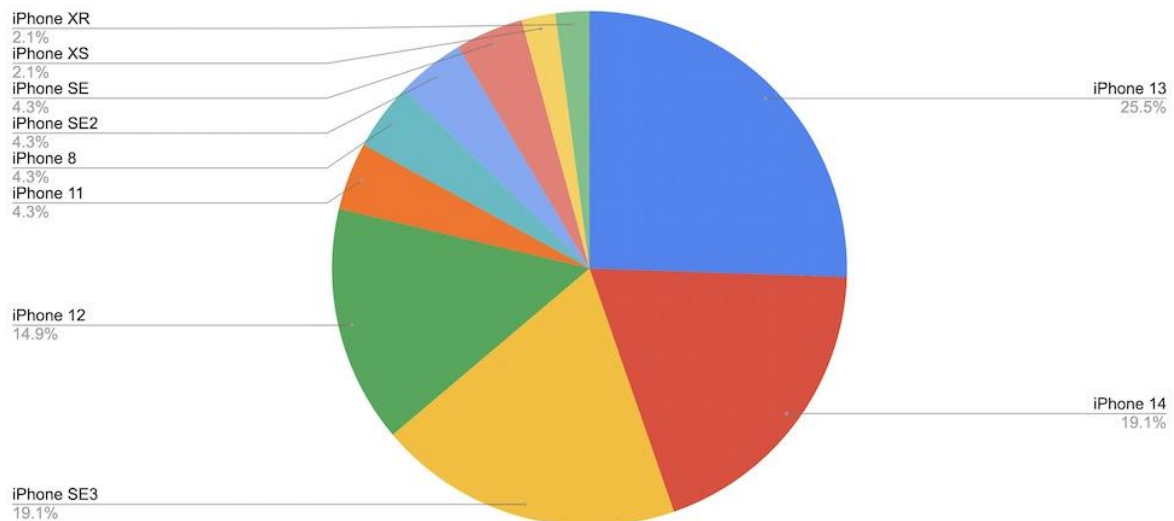
■2022年に購入した機種



iPhone: 47名
Galaxy: 10名
Xperia: 9名
AQUOS: 8名
OPPO: 7名
arrows: 4名
Rakuten Hand: 3名
Redmi Note: 2名
Google Pixel: 2名
タブレット: 1名
HUAWEI: 1名
moto g31: 1名

2022年に購入した機種について、約半数の方がiPhoneを購入していました。

Androidで特に人気だったのはGalaxyやXperia、AQUOSなどです。

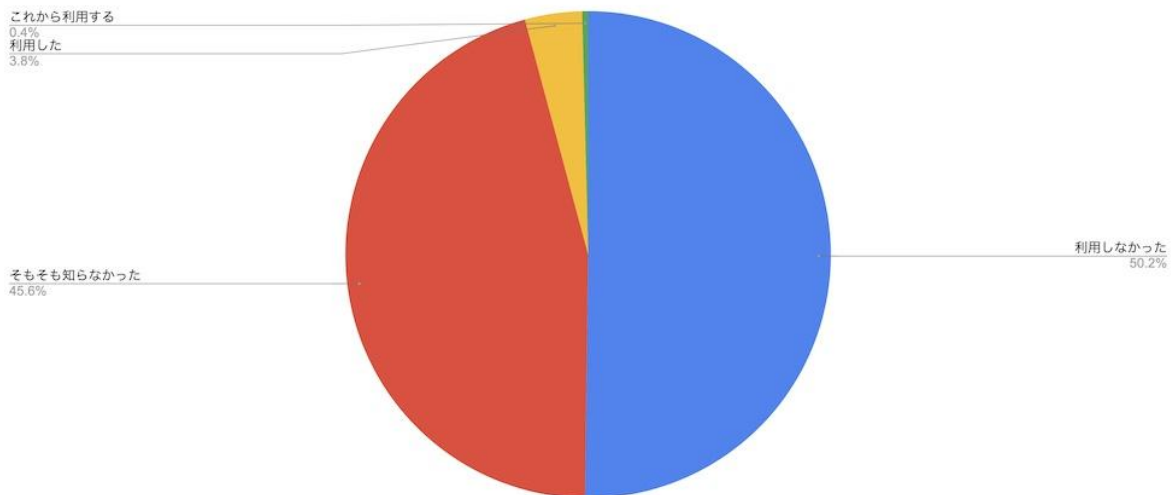


iPhone 13シリーズ: 12名
iPhone 14シリーズ: 9名
iPhone SE3: 9名
iPhone 12シリーズ: 7名
iPhone 11シリーズ: 2名
iPhone 8: 2名
iPhone SE2: 2名
iPhone SE: 2名
iPhone XS: 1名
iPhone XR: 1名

iPhoneの中で人気だったのはiPhone 13シリーズやiPhone 14シリーズ、iPhone SE3などの最新機種です。

また、iPhone 8やiPhone SE2は最新機種ではありませんが、ワイモバイルなどの端末セールでお得に購入できる機種なので、今後も型落ちの機種も人気になると考えられます。

■年末年始セールを利用しましたか？



利用しなかった: 251名
そもそも知らなかった: 228名
利用した: 19名
これから利用する: 2名

大手キャリアだけでなく、ワイモバイルやUQモバイルなどの格安SIMでも、年末年始セールが2022年12月から2023年1月にかけて開催されていました。

今年は、お得に端末を購入できるキャンペーンやポイント還元の増額キャンペーン、キャリア独自のお年玉キャンペーンなどがあります。

利用したかどうかについての質問には、約半数の方が「そもそも知らなかった」と回答しています。

■今後、期待するキャンペーンやプラン

最後に、「今後、どんなキャンペーンやプランなどがあると嬉しいですか？」という質問に対するコメントをいくつかピックアップします。

=====

誕生日に割引などのキャンペーンがあると嬉しいです。

新規の人向けキャンペーンばかりなので長期利用者向けのキャンペーンを充実して欲しい。

電話かけ放題とパケット無制限のより安いプランがあれば嬉しいです。

一定期間の契約継続で最新機種が実質無料のようなキャンペーンがあれば嬉しいです。

機種代が安くなるプランがあるとありがたいと思います。パソコンと同じくらいの値段するからなかなか機種変更に踏み切れないです。

10年ほど前の記憶ですが、初めてスマホを契約もしくは乗り換えの方に5万円プレゼントキャンペーンがあり、機種代実質タダとかではなく本当に商品券5万円分もらったキャンペーンがありました。このキャンペーンがまたあると嬉しいです。

2022年におかえしプログラムを利用して機種変更をしました。最新機種を常に使えると嬉しいのでこのようにお得に機種変更できるプランは助かります。

家族と一緒に機種変更などをすると、キャッシュバックやポイント還元などのお得なキャンペーンがあると嬉しい。

通話料定額オプションが5分と60分しか選べないので15分とか30分無料も選択出来たら良いです。

=====

月額料金や機種の購入代金が安くなるキャンペーンやプランを求める声が多かったです。

特に多かったのは、機種を購入する際のお得なキャンペーン、長期利用者向けや誕生月の割引特典です。

新規契約や乗り換えでのキャンペーンが多いので、機種変更や長期利用者向けのキャンペーンの施策に注目したいです。

※本アンケート結果を引用する際は、下記のURLを出典元として記載してください。

<https://rokemoba.com/smartphone/>

■ IoTコンサルティングについて

IoTコンサルティングはIoTに特化した格安SIMの提供、IoTの相談サービスなどを手掛ける他、「正直スマホ：<https://mats2.net/>」「iPhone大陸：<https://economical.co.jp/smartphone/>」「ロケホン：<https://rokemoba.com/smartphone/>」「ぴかまる：<https://iot-consulting.co.jp/pikamaro/>」などのメディアを運営し、各ジャンルにてユーザーの皆様価値ある情報を提供できるよう尽力しています。

