

格安SIMのキャンペーンに関する調査。 嬉しい特典の2位は「キャッシュバック」、1 位は？

～格安SIMのキャンペーンに求めるものについても調査～

株式会社IoTコンサルティング(本社:東京都千代田区、代表取締役:金野 太一)は、格安SIMやスマホの最新情報をお届けするメディア「ロケホン」にて、格安SIMの購入方法に関するアンケート調査の結果を発表しました。



ロケホンでは格安SIMを使用しているユーザー様に向けて、格安SIMの購入方法やキャンペーンの使用率について調査しました。

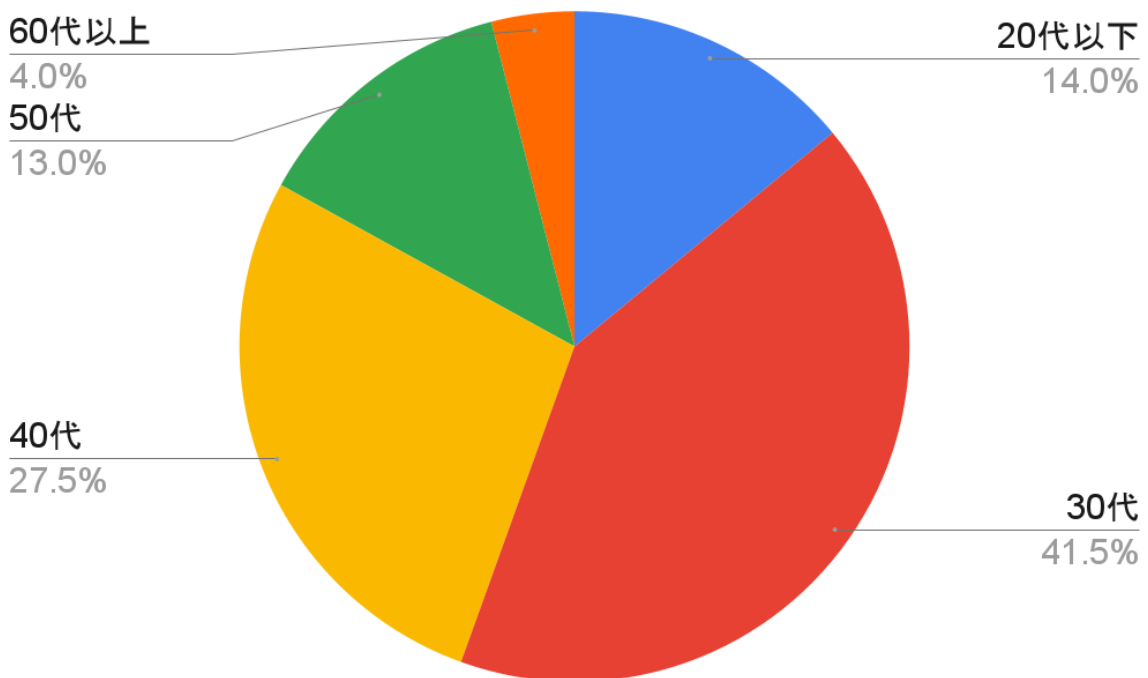
<アンケート結果>

調査結果: <https://rokemoba.com/smartphone/sim-campaign/>

集計期間: 2024年3月11日～2024年3月25日

対象: インターネットアンケートの20代以下～60代以上の男女200人

■ 格安SIMの購入方法に関する調査アンケート回答者



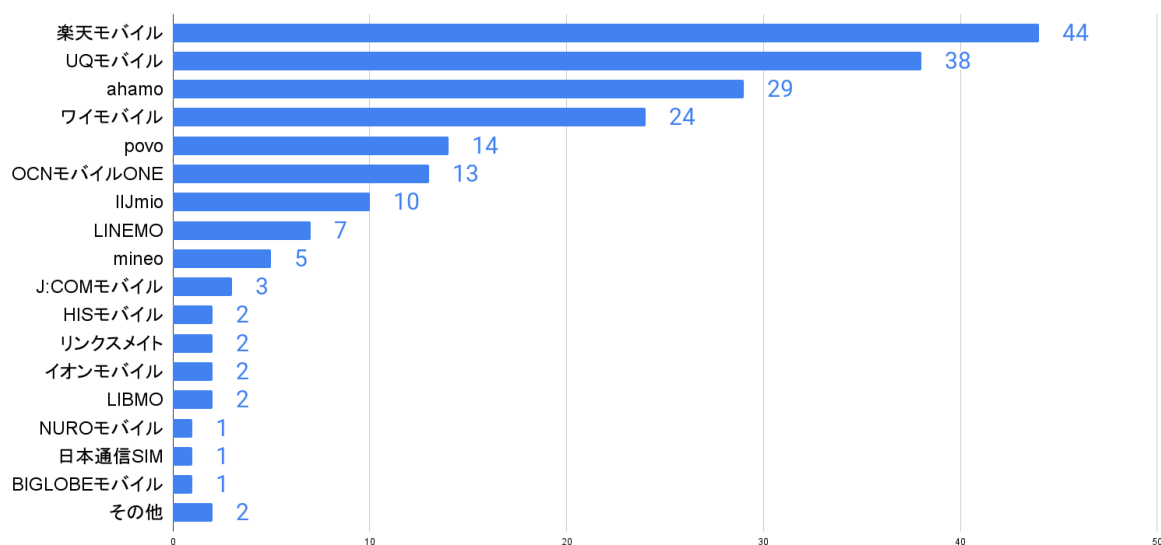
女性: 103人
男性: 97人

20代以下: 28人

30代:83人
40代:55人
50代:26人
60代以上:8人

今回のアンケートでは男女ともに多く反応していただき、20代から40代を中心に多く回答いただきました。

■ 使用中の格安SIMについて教えてください

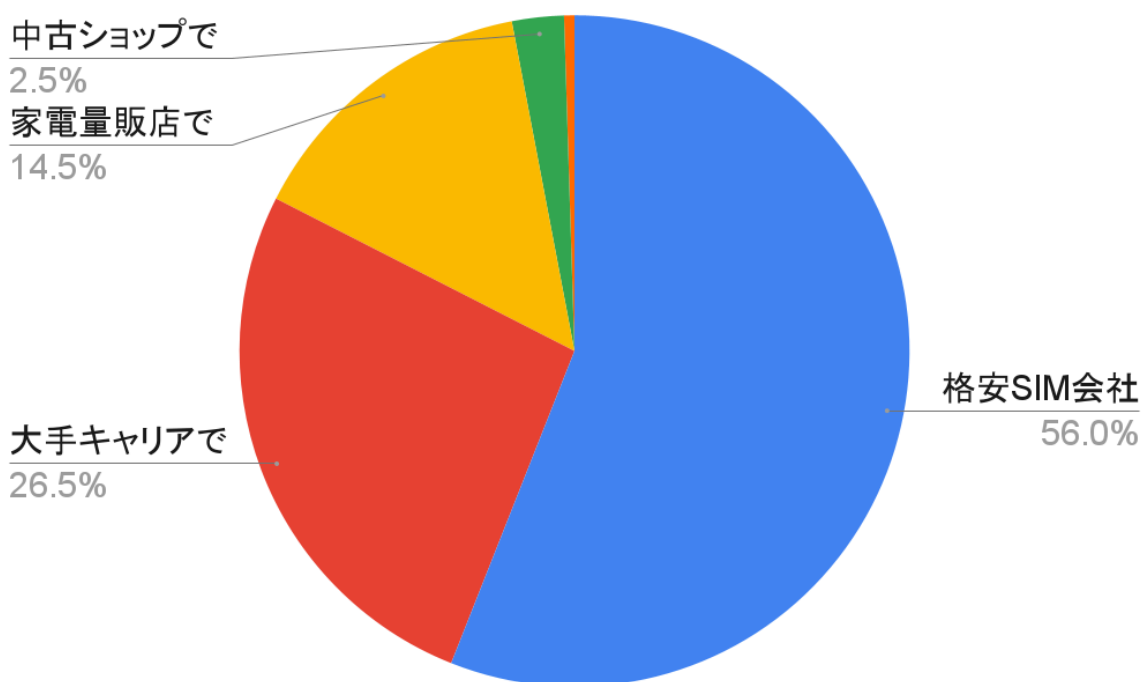


楽天モバイル:44人
UQモバイル:38人
ahamo:29人
ワイモバイル:24人
povo:14人
OCNモバイルONE:13人
IJmio:10人
LINEMO:7人
mineo:5人
J:COMモバイル:3人
HISモバイル:2人
リンクスメイト:2人
イオンモバイル:2人
LIBMO:2人
NUROモバイル:1人
日本通信SIM:1人
BIGLOBEモバイル:1人
その他:2人

格安SIMの購入方法を調査するにあたって、現在使用中の格安SIMについてもアンケート調査しました。

幅広い種類の利用者から回答いただいているのが分かります。

■ 格安SIMの購入方法について教えてください



格安SIM会社で購入:112人
大手キャリアで購入:53人
家電量販店で購入:29人
中古ショップで購入:5人
フリマアプリで購入:1人

格安SIMの購入方法として、最も多かったのが「格安SIM会社で購入」です。

続いて「大手キャリアで購入」・「家電量販店で購入」が多い結果となりました。

格安SIMを購入するケースでは、半数以上の方が各会社で直接購入していると分かりました。

■ 格安SIMの購入で、割引やキャンペーンを利用しましたか？



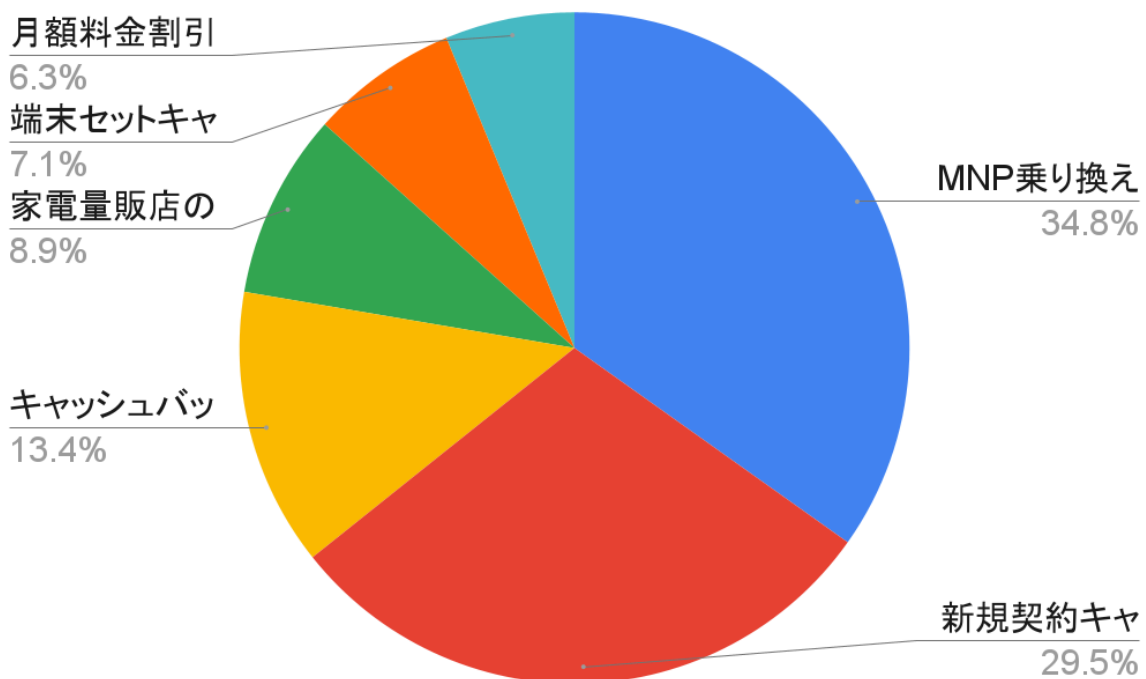
利用した: 112人
利用しなかった: 88人

格安SIMの購入で、キャンペーンや割引を利用したと答えた方は、56%です。

半数以上の方は、キャンペーンや割引を使って、お得に購入していることが分かります。

次に、格安SIMの購入でキャンペーンを利用した方に、実際に利用したキャンペーン内容を調査しました。

■「利用した」と回答した方は、割引・キャンペーンの内容を教えてください



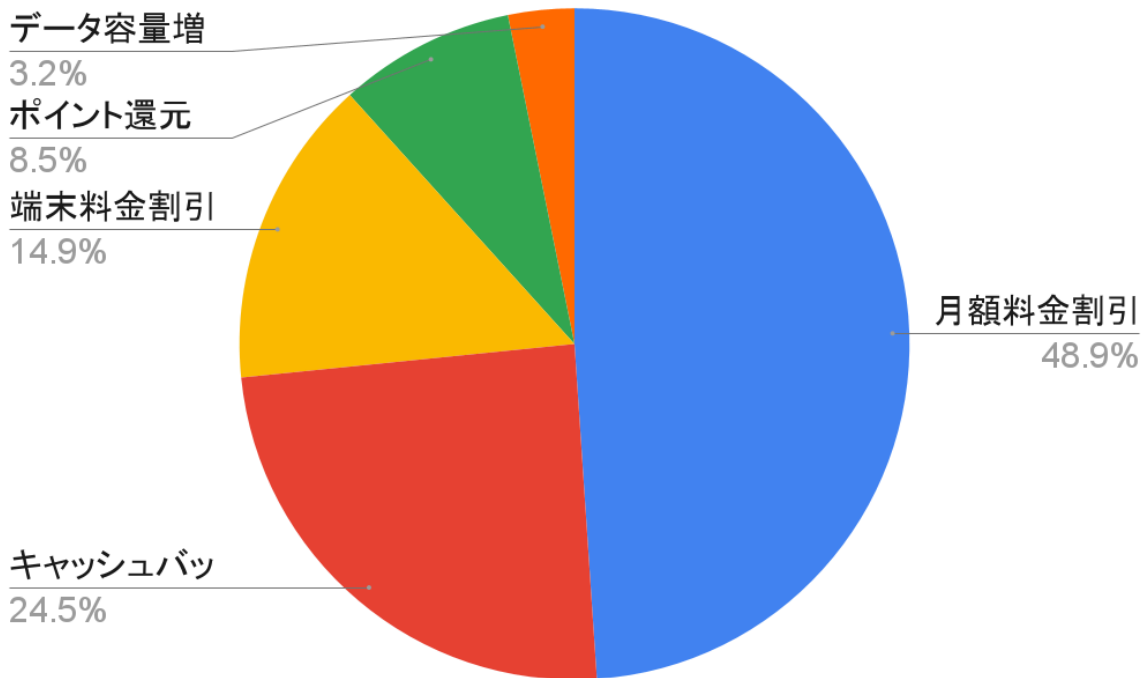
MNP乗り換えキャンペーン: 39人
新規契約キャンペーン: 33人
キャッシュバックキャンペーン: 15人
家電量販店のキャンペーン: 10人
端末セットキャンペーン: 8人
月額料金割引のキャンペーン: 7人

格安SIMの購入でキャンペーンを利用した方の中で、最も多かったのが「MNP乗り換えキャンペーン」です。

MNP乗り換えキャンペーンを利用すれば、他社からの乗り換えでポイントがもらえたり、オプションの割引が受けられたりします。

次に多かった「新規契約キャンペーン」でも、同様の特典が受けられます。

■ 格安SIMのキャンペーン内容として、最も嬉しいものを教えてください



月額料金割引:92人
キャッシュバック:46人
端末料金割引:28人
ポイント還元:16人
データ容量増量:6人
事務手数料・MNP手数料無料:0人
プレゼント:0人

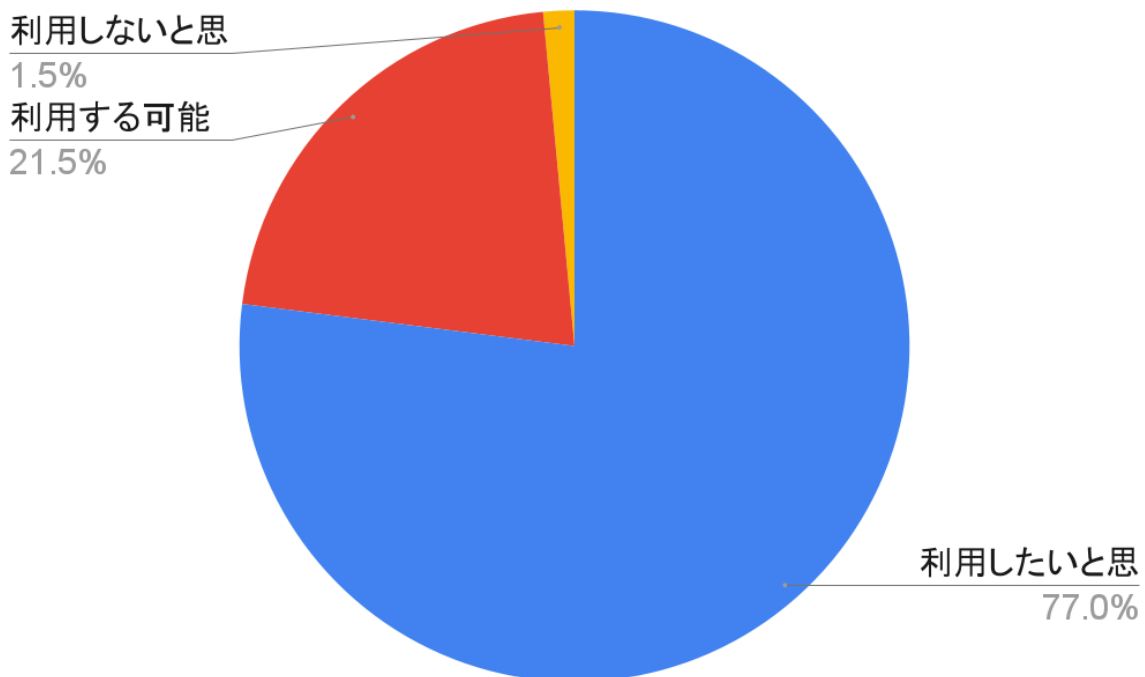
格安SIMのキャンペーン内容として嬉しいものを調査したところ、多かったのが「月額料金割引」の声です。

数多くの会社がキャンペーンを打ち出していますが、月額料金割引のキャンペーンを実施している会社は少なめです。

2024年3月現在では、LINEMOが「ミニプラン基本料最大3カ月間実質無料キャンペーン」を実施しています。

利用者の声を元に、格安SIM各社がこれからどんなキャンペーンを打ち出してくるか期待しましょう。

■ 次回格安SIMを購入する際に、キャンペーンを利用したいと思いませんか？



利用したいと思う:154人
利用する可能性はある:43人
利用しないと思う:3人

「次回格安SIMを購入する際に、キャンペーンを利用したいと思いませんか？」と聞いたところ、77%の人が「利用したいと思う」と回答しています。

「利用する可能性はある」と回答した方も含めると、97%を超えます。

格安SIMを契約する方の多くが、お得な料金を理由に契約していると考えられるため、この点は当然と言えるでしょう。

■ 格安SIMのキャンペーンに関して、意見があれば教えてください

最後に格安SIMのキャンペーンについて意見を募ったところ、以下のような回答がありました。

- 既存ユーザー向けのキャンペーンもあると嬉しい
- キャンペーンの内容がわかりにくいことが多いので、老若男女にわかりやすく表記してほしい
- 大手キャリアに比べて対象の端末が少ないから増やしてほしい

特に、新規契約や乗り換えだけでなく、既存ユーザーに向けた割引も充実させてほしいという声が目立ちました。

他にもキャンペーン内容が複雑だから、比較できるサイトがあると便利などの声があります。

■ まとめ

20代以下～60代以上の男女200人に、格安SIMの購入方法に関するアンケートを実施したところ、格安SIM会社で購入したと答えた方が56%と最多でした。

購入者の半数以上は、キャンペーン・割引を利用しており、よりお得な購入手段をとっていると分かりました。

また「次回格安SIMを購入する際に、キャンペーンを利用したいと思いませんか？」という問いでは、約97%の方が「利用したいと思う」「利用する可能性はある」と回答しています。

格安SIMのキャンペーン内容が分かりにくいという声もありますが、キャンペーンの利用率はかなり高いことが分かりました。

ロケホンではスマホ・格安SIM等の割引や最新情報に今後も注目し、正確で分かりやすい情報の更新に努めます。

※本アンケート結果を引用する際は、下記のURLを出典元として記載してください。

<https://rokemoba.com/smartphone/sim-campaign/>

■ IoTコンサルティングについて

IoTコンサルティングはIoTに特化した格安SIMの提供、IoTの相談サービスなどを手掛ける他、「正直スマホ：<https://mats2.net/>」「iPhone大陸：<https://economical.co.jp/smartphone/>」「ロケホン：<https://rokemoba.com/smartphone/>」「ぴかまる：<https://iot-consulting.co.jp/pikamaro/>」などのメディアを運営し、各ジャンルにてユーザーの皆様に価値ある情報を提供できるよう尽力しています。